



**KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI**

RAPORT DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

WIOSNA 2024



O PROJEKCIE

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji to unikalne wydarzenie na konferencyjnej mapie Polski. Jego prestiżowy charakter zapewnia udział prezesów kluczowych międzynarodowych sieci handlowych działających w Polsce oraz koncernów FMCG, którzy wyznaczą strategiczne kierunki rozwoju sektora handlu, uwzględniając aktualne trendy. Kongres to także platforma dialogu z przedstawicielami rządu i administracji państwowej, wymiany doświadczeń z liderami rynku, dyskursu z wybitnymi ekspertami oraz nawiązania trwałych relacji z partnerami biznesowymi.

Podczas Kongresu szczególnie przyjrzymy się nowej rzeczywistości w jakiej znalazł się sektor handlowy, nieustającym zmianom makroekonomicznym oraz wyzwaniom jakie stoją przed ucyfrowieniem branży. Dzięki zaangażowaniu największych w Polsce sieci handlowych, e-commerce, detalistów, centrów handlowych, producentów, przedstawicieli logistyki, podmiotów pro-eko, instytucji eksperckich oraz firm oferujących usługi i nowoczesne technologie dla retailu będziemy mogli liczyć na spotkanie, oraz debaty na najwyższym poziomie merytorycznym.



Przyszłość handlu i ekologii: relacja z 6. Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji

20 maja 2024 r. w hotelu Sofitel Warsaw Victoria odbył się **6. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji**. W wydarzeniu wzięło udział ponad 400 uczestników, którzy wysłuchali wystąpień i debat z udziałem liderów sektorów handlu, przetwórstwa i dystrybucji w Polsce oraz przedstawicieli administracji państwowej i ekspertów z Polski i zagranicy.

Uroczystego otwarcia dokonała **Renata Juskiewicz, Przewodnicząca Rady Programowej kongresu (Prezes Zarządu POHiD, Wiceprezydent EuroCommerce)**.

„Tegoroczną edycję rozpoczniemy od przedstawienia perspektyw dla rozwoju gospodarek globalnej, europejskiej i polskiej, i w tym kontekście przyszłości handlu. (...)

Sieci handlowe są gwarantem bezpieczeństwa żywnościowego w naszym kraju i to dobitnie pokazała pandemia, kiedy tak naprawdę mieliśmy zerwane łańcuchy dostaw, i bardzo dbaliśmy o to, żeby te dostawy były realizowane i były one realizowane. Dlatego też byliśmy, jesteśmy i będziemy gwarantem bezpieczeństwa żywnościowego w naszym kraju.” - mówiła Prezes Juskiewicz.

Przemówienia wygłosili przedstawiciele rządu oraz eksperci z różnych sektorów, którzy omówili kluczowe wyzwania i perspektywy związane z handlem. Pierwszym mówcą był **Czesław Siekierski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**, który podkreślił znaczenie rolnictwa oraz rolę sektora handlu w zapewnieniu bezpieczeństwa żywnościowego, a także w kontekście rozwoju polskiej gospodarki.

„Sieci handlowe mają swoją wyjątkową wartość w ujęciu globalnym choć są też przedmiotem szeregu dyskusji, ocen, analiz i ja zawsze mówię o potrzebie dialogu w systemie. (...)

Warto pamiętać, że handel jednoczy świat, i to jest ważne przesłanie, o którym powinniśmy pamiętać szczególnie dziś, po 20 latach obecności w Unii Europejskiej (...). Wiemy jak ważny jest wspólny, jednolity rynek, który przynosi istotne korzyści, często dużo większe niż te przepływy finansowe, które są w ramach polityki spójności czy wspólnej polityki rolnej” - mówił Minister Siekierski.

Następnie głos zabrał **Piotr Szczepański, Dyrektor Gabinetu Politycznego z Ministerstwa Klimatu i Środowiska**, który skupił się na politykach klimatycznych i środowiskowych oraz konieczności budowania efektywnych strategii pro-środowiskowych przez podmioty sektora:

„Myślenie proekologiczne nie jest już tylko niszową ideą, zaprzatającą głowę kilku ludziom, ale stało się symptomem zmian. Zmian połączonych ze zmianami klimatycznymi, które świat sobie uświadomił w ostatnich kilkudziesięciu latach. (...) Myślenie o klimacie na dobre zadomowiło się obecnie w dyskursie społecznym. Początkowo był to trend, a obecnie jest to stały element zbiorowego myślenia o miejscu człowieka w środowisku naturalnym.”

Christel Delberghe, Dyrektor Generalna EuroCommerce, przedstawiła wyzwania dla handlu z perspektywy rynku europejskiego, podkreślając rolę innowacji i zrównoważonego rozwoju. Kolejnym prelegentem był **prof. dr hab. Konrad Raczkowski, Dyrektor Centrum Gospodarki Światowej UKSW**, który omówił kluczowe wyzwania dla handlu z perspektywy rynku polskiego w kontekście bieżącej sytuacji gospodarczej i geopolitycznej na świecie. Zaprezentował raport pt. Wyzwania w handlu globalnym 2024, który powstał we współpracy Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji z Centrum Gospodarki Światowej UKSW pod kierownictwem prof. dr hab. Konrada Raczkowskiego.

Na koniec przemówienie wygłosiła **Małgorzata Modzelewska de Raad, adwokatka i wspólniczka w Kancelarii Prawnej Modzelewska & Paśnik**, która skupiła się na prawnych aspektach handlu, w szczególności na kwestiach związanych z informowaniem o cenach oraz przewagą kontraktową. Przemówienia te stanowiły kompleksowy przegląd aktualnych wyzwań i perspektyw w sektorze handlu, zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim.

Podczas debaty inauguracyjnej prezesi i członkowie zarządów międzynarodowych koncernów handlowych przeanalizowali wyzwania z jakimi mierzy się sektor handlu oraz wkład branży w rozwój polskiej gospodarki. Omówili oni wyzwania geopolityczne, ekonomiczne oraz zmiany w otoczeniu gospodarczym, z którymi mierzą się pracodawcy w handlu, rosnące koszty pracy, deficyt kadr, zatrudnianie migrantów, wpływ trudnej sytuacji gospodarczej na konsumentów i sieci handlowe oraz inwestycje w technologie jako klucz do sukcesu firm.

„Najważniejszy w obecnej sytuacji jest klient, to on dyktuje zmiany na Polskim rynku. Klient polski jest klientem wymagającym i bardzo dobrze znającym rynek, kupuje w sposób bardzo mądry i teraz, żeby zaproponować odpowiednią ofertę klientowi trzeba mieć nie tylko ceny, co jest absolutną podstawą, ale trzeba mieć bardzo dobre, szeroko rozumiane dobre doświadczenia zakupowe.” - podsumował dyskusję Włodzimierz Właźlak, Prezes Zarządu, Lidl Polska.

Następnie akcent dyskusji przeniesiony został na budowanie i realizację polityki *human experience*. Prelegenci omawiali m.in. wyzwania związane z utrzymaniem klienta i rolą innowacji w płatnościach bezgotówkowych, personalizacją i segmentacją klientów, badaniem wyborów konsumenckich za pomocą technologii, strategią medialną opartą na danych oraz nowoczesnymi metodami płatności i ich wpływem na zachowania konsumenckie.

„Klient, który jest lojalny to klient taki, który dostaje rozwiązania, które dają mu wybór, które są wygodne, które są bezpieczne, i które są szybkie. (...) To na czym musimy się koncentrować to jest właśnie takie doświadczenie klienta, żeby on wchodząc w interakcję z naszą marką (...), miał przede wszystkim jasną informację co się dzieje – żeby miał wybór czy chce działać w świecie offline czy online, żeby mógł wybrać sposób płatności.” - wyjaśniała Małgorzata Domagała, Vice President, Products and Solutions (Poland, Czechia, Slovakia), Mastercard.

Przemówienie wygłosił **Ryszard Petru, Poseł na Sejm RP, Ekonomista**, który skomentował plany dotyczące nowelizacji ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele.

„Część z państwa zgłaszała mi np. propozycję, żeby w niedziele handel trwał osiem godzin - od 8 do 16 albo od 10 do 18. Jestem otwarty na taką dyskusję. Dla mnie ważne jest to, żeby odblokować zakaz handlu.” - wyjaśniał Ryszard Petru.



Ważnym tematem był *retailtech* w ujęciu konsolidacji technologii i handlu. Eksperti pochyłili się nad zagadnieniami związanymi z dostosowywaniem modeli biznesowych i zarządzaniem organizacją, skalowaniem biznesu poprzez inwestycje, pozyskiwaniem funduszy i optymalizacją kosztów, integracją i automatyzacją procesów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz wyzwaniami związanymi z logistyką ostatniej mili w kontekście quick commerce i e-platform. Nie zabrakło wątków dotyczących środowiskowych działań branży. Pojawiły się tematy związane z rolą ESG w prowadzeniu biznesu, współpracą na rzecz ochrony środowiska, intensyfikacją działań ekologicznych, konsekwencjami Dyrektywy CSDR, dostępem do łańcuchów wartości, wpływem ESG na wybory konsumenckie, działaniami proekologicznymi, takimi jak zero waste i monitoring zużycia energii oraz zrównoważonym łańcuchem dostaw i elektromobilnością.

Zwieńczenie kongresu stanowiła dyskusja na temat nowych wymogów i obowiązków w zakresie systemu kaucyjnego w Polsce. Prelegenci rozmawiali o wyzwaniach legislacyjnych, przygotowaniach do wprowadzenia systemu kaucyjnego w Polsce, finansowaniu i zarządzaniu tym systemem, obowiązkach związanych z punktami zbiórki opakowań oraz infrastrukturze i technologii potrzebnej do jego implementacji.





W gronie prelegentów 6. Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji wystąpili m.in.:

- **Marina Dubakina**, Prezeska i Dyrektorka Generalna ds. Zrównoważonego Rozwoju, IKEA Retail
- **Jean – Philippe Magre**, Prezes, E. Leclerc Polska
- **Włodzimierz Właźlak**, Prezes Zarządu, Lidl Polska
- **Małgorzata Piekarska**, Dyrektor Konceptów Klienta i Innowacji, Auchan Retail Polska
- **Marcin Ładak**, Dyrektor Działu Prawnego i Członek Zarządu, Jeronimo Martins Polska
- **Adam Manikowski**, Managing Director, Żabka Polska
- **Nils Swolkień**, Prezes Zarządu, Decathlon Polska
- **Anna Sapota**, Wiceprezes ds. public affairs dla Europy Północno-Wschodniej w grupie Tomra, TOMRA Systems ASA
- **Adrian Jabłoński**, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Komunikacji, JTI Polska
- **Karolina Zajdel - Pawlak**, Managing Director, NielsenIQ
- **Małgorzata Domagała**, Vice President, Products and Solutions (Poland, Czechia and Slovakia), Mastercard
- **Łukasz Dwulit**, Head of CEE, Klarna
- **Krzysztof Kośmider**, Managing Director, Head of Retail & Fashion, Accenture
- **Marcin Walendowski**, CFO, Media Markt Saturn Polska
- **Michał Zych**, Technology & Transformation Director, Board Member, Castorama Polska

Pełna lista Prelegentów:
<https://dystrybucja.pl/prelegenci/>



MODERN RETAIL GALA

Modern Retail Gala to niezwykle wydarzenie, które gromadzi kadre zarządzającą międzynarodowych sieci handlowych, koncernów FMCG oraz przedstawicieli administracji państwowej i NGOs. Gala ta stanowi kulminacyjny punkt 6. edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji, oferując niepowtarzalną platformę do nawiązywania trwałych relacji biznesowych.



Konkurs **Modern Retail Awards** ma na celu wyróżnienie przedsiębiorstw, które przyczyniły się do rozwoju sektora handlu detalicznego i dystrybucji. Nagrodzone zostaną firmy producenckie, ekologiczne i oferujące produkty lokalne, farmerzy, start-upy, jak też firmy technologiczne, które wdrażają innowacyjne rozwiązania w sektorze.

KATEGORIE KONKURSOWE:

- LOCAL PRODUCTS
- PRODUCT INNOVATION – FOOD
- INNOVATIVE TECHNOLOGY
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT & ESG

Sprawdź laureatów: <https://dystrybucja.pl/laureaci-2024/>



KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI

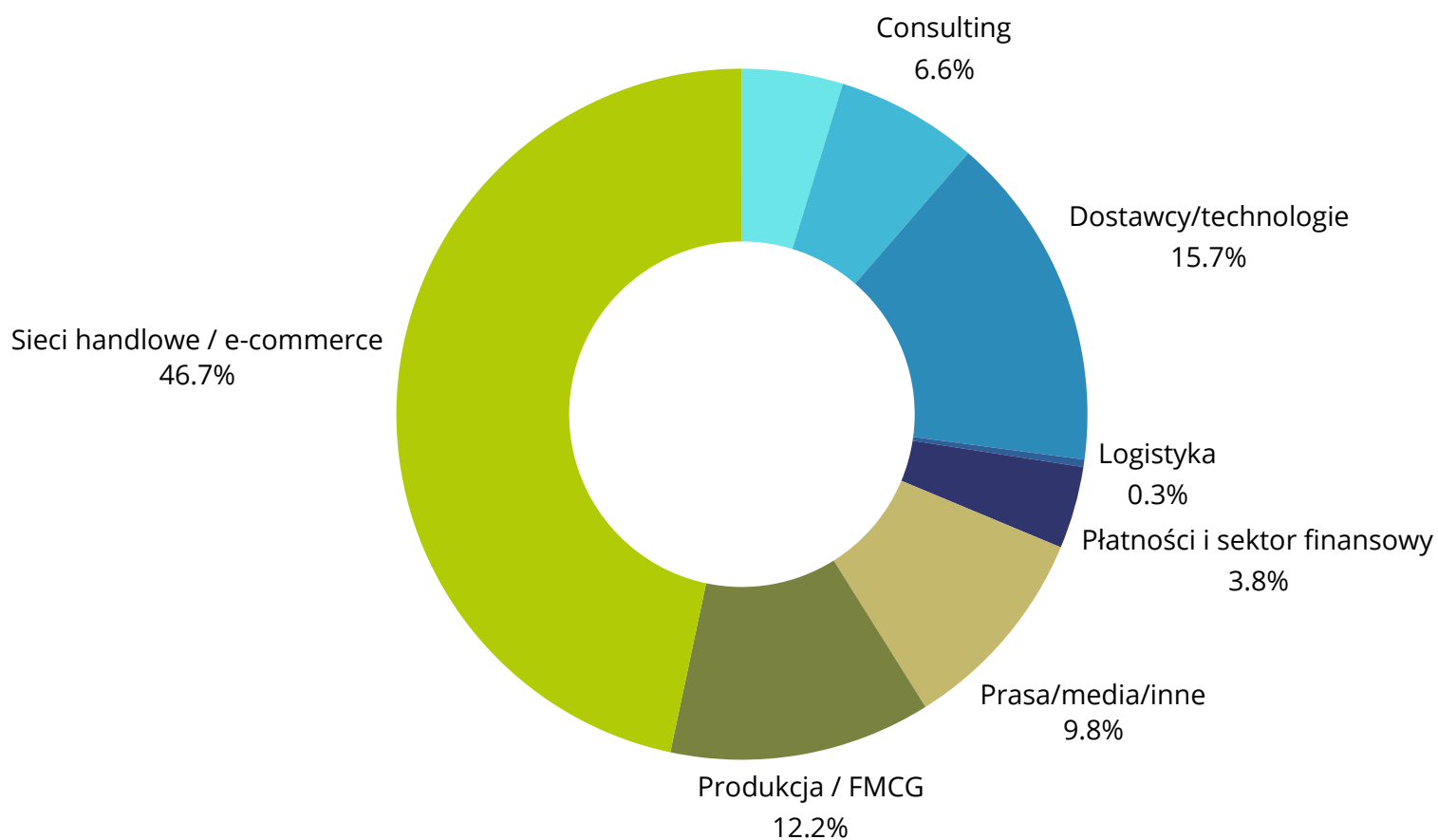


mmc  polska



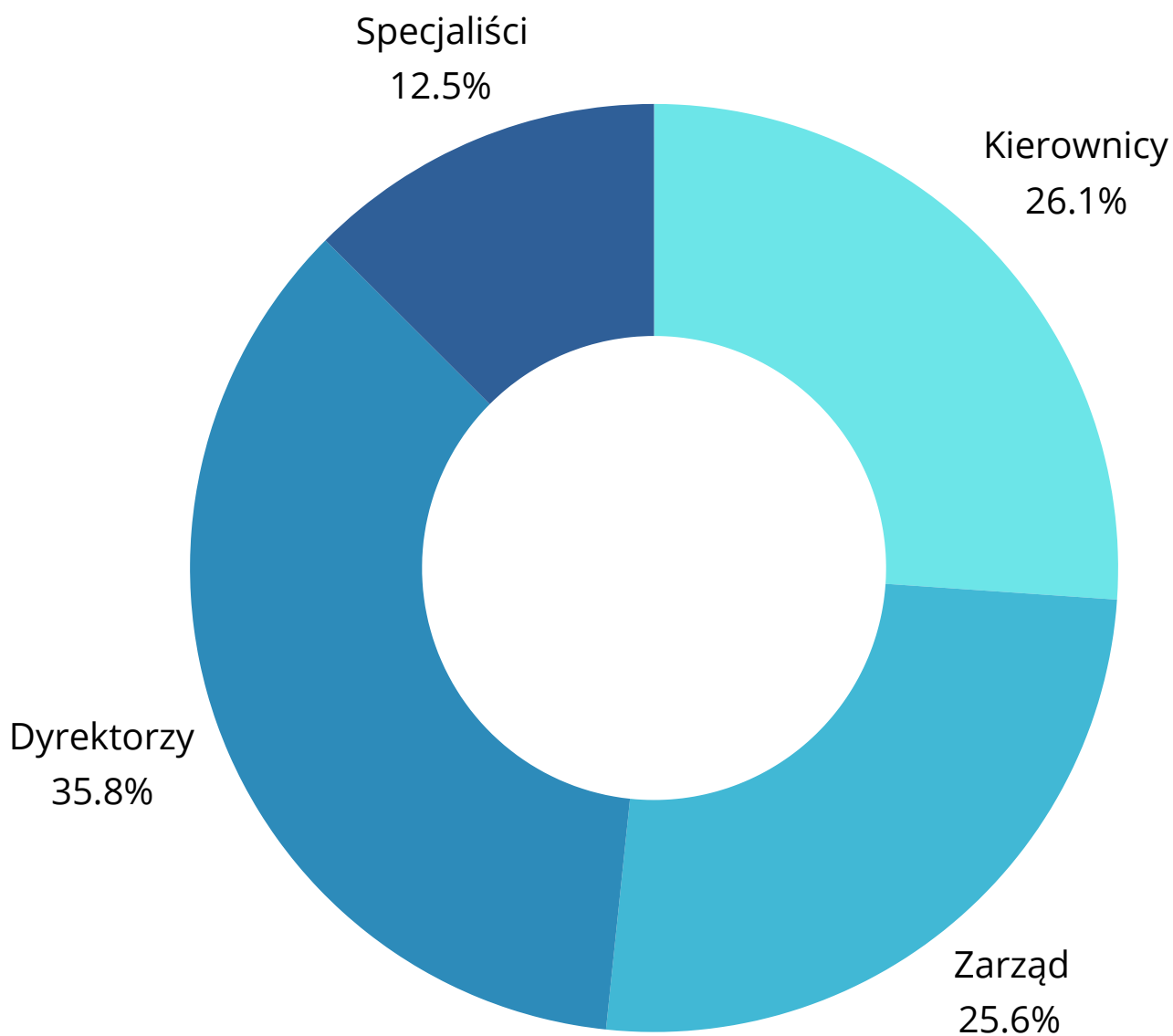


UCZESTNICY WYDARZENIA





UCZESTNICY WYDARZENIA





GOOGLE ADWORDS

Od 1 kwietnia do 31 maja kampanie Google AdWords zgromadziły ponad 30 tysięcy wyświetleń i ponad 3 tysiące kliknięć.

Kliknięcia ▾

3,02 tys.

Wyświetlenia ▾

36,8 tys.



[Więcej informacji](#)

Spotkanie branży handlowej

Kongres łączący technologię i handel

Reklama · Dystrybucja.pl



#KND2024 już w maju!

Kongres łączący technologię i handel

Dystrybucja.pl

Reklama

[Więcej informacji](#)



Innowacje w handlu

Digitalizacja handlu i wzrost e-commerce

Dystrybucja.pl


[Więcej informacji >](#)



Spotkanie branży handlowej

Digitalizacja handlu i wzrost e-commerce

Zamknij [Więcej informacji](#)




[Więcej informacji](#)


Spotkanie branży handlowej

Odkrywaj przyszłość branży retail w Polsce

Reklama · Dystrybucja.pl



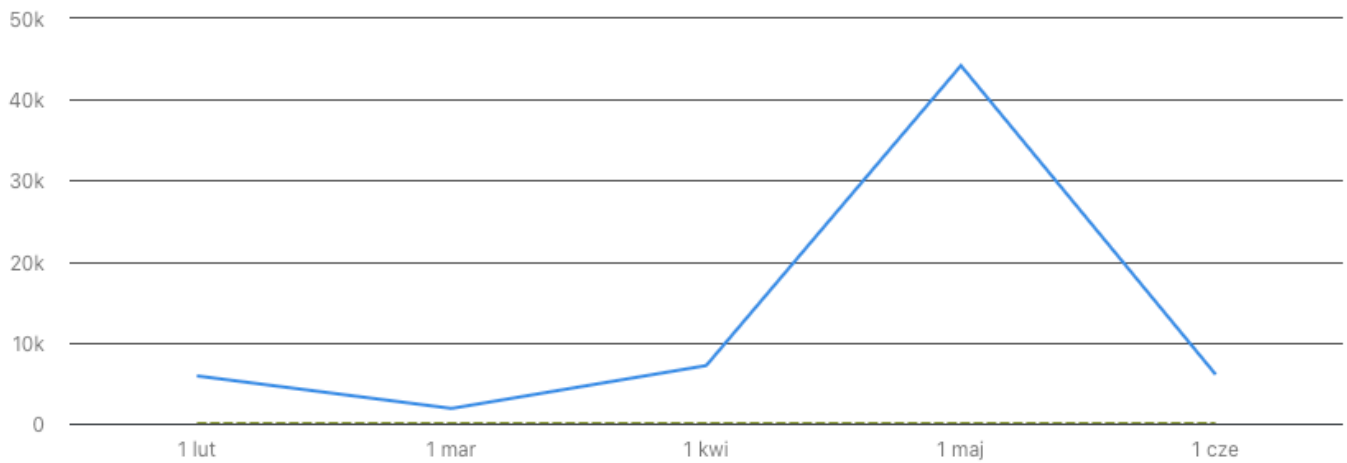
Pomiń reklamę ▶

 Dołącz już dziś
Sponsorowane · dystr... [WIĘCEJ INFOR...](#)

LINKEDIN

wyświetlenia w okresie marzec-czerwiec 2024

Wyświetlenia ▾



✓ Standardowe

65 163

✓ Sponsorowana

0



SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



STATUETKI ROZDANE! 🏆

Podczas wieczornej Gali Modern Retail wręczyliśmy nagrody laureatom Konkursu "Modern Retail Awę ... pokaż więcej

Alicja Zadroga i 56 innych osób

5 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 2814 wyświetlenia

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ⓘ

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2814 wyświetlenia	428 Zainteresowanie	15,21% Wskaźnik zainteresowania
366 kliknięć	13,01% Współczynnik klikalności	57 reakcje
0 komentarzy	5 Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →



Przed końcem ostatniej debaty podczas 6. edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji, na naszej scenie wystąpili:

◆ Technologie dla wygodnego systemu kaucyjnego w Polsce...

... pokaż więcej

Angelika Wieleba i 89 innych osób

6 komentarzy · 2 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 4807 wyświetleń

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ⓘ

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

4807 wyświetleń	1239 Zainteresowanie	25,77% Wskaźnik zainteresowania
1141 kliknięć	23,74% Współczynnik klikalności	90 reakcje
6 komentarzy	2 Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →



SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



#RETAILTECH CZYLI KONSOLIDACJA TECHNOLOGII I HANDLU

W debacie na ten temat wypowiedzieli się:...

... pokaż więcej

Angelika Wieleba i 63 inne osoby

2 komentarze · 3 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 3833 wyświetlenia

Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

3833
wyświetlenia

1268
Zainteresowanie

33,08%
Wskaźnik zainteresowania

1199
kliknięć

31,28%
Współczynnik klikalności

64
reakcje

2
komentarze

3
Ponowne publikacje

Pokaż wszystkie wyniki



Z jakimi wyzwaniami mierzy się sektor handlu?

W debacie inauguracyjnej #KND2024 na ten temat wypowiedzieli się:...

... pokaż więcej

Patrycja Walewska i 68 innych osób

1 komentarz · 3 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 4389 wyświetleń

Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

4389
wyświetleń

1346
Zainteresowanie

30,67%
Wskaźnik zainteresowania

1273
kliknięcia

29%
Współczynnik klikalności

69
reakcje

1
komentarz

3
Ponowne publikacje

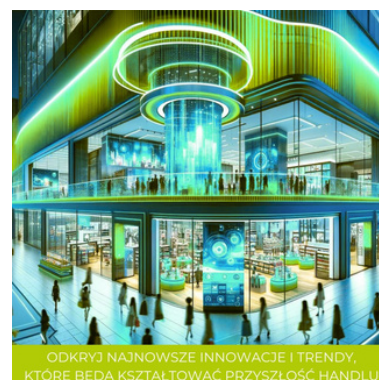
Pokaż wszystkie wyniki

SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.



E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęciliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYŚLANE MAILINGI

- <https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2024-17-05-knd-organizacyjny-pl/>
- <https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2024-29-04-knd-press-1/>
- <https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2024-25-04-knd/>
- <https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2024-18-04-knd/>
- <https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2024-11-04-knd/>



KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI



20 maja 2024 | Hotel Sofitel Warsaw Victoria

DYSTRYBUCJA.PL



KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI

To wyjątkowe wydarzenie na konferencyjnej mapie Polski, w trakcie którego poznasz najnowsze trendy, kluczowych przedstawicieli świata handlu i dystrybucji w Polsce, oraz rewolucyjne rozwiązania dla Twojego biznesu.

AKREDYTACJA DZIENNIKARSKA

W NADCHODZĄCEJ EDYCJI
#KND2024 UDZIAŁ POTWIERDZILI M.IN:



**MARINA
DUBAKINA**

Prezeska i Dyrektorka
Generalna ds.
Zrównoważonego Rozwoju
IKEA Retail Polska



**ADRIAN
JABŁOŃSKI**

Dyrektor ds. Korporacyjnych
i Komunikacji
JTI Polska



**ADAM
MANIKOWSKI**

Managing Director
Żabka Polska



**ANNA
SAPOTA**

Wiceprezes ds. public affairs
dla Europy Północno-
Wschodniej w grupie Tomra
TOMRA Systems ASA



PAWEŁ



MICHAŁ



WŁODZIMIERZ



MAŁGORZATA



KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI



20 maja 2024 | Hotel Sofitel Warsaw Victoria

DYSTRYBUCJA.PL



OSTATNIE 2 DNI NIŻSZEJ CENY NA #KND2024!

CENA UDZIAŁU W KONGRESIE NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI WZROŚNIE JUŻ 27 KWIETNIA.

Cena wzrosła

Kupując bilet **dziś** zapłacisz **1995 zł**

Kupując bilet po **26.04** zapłacisz **2495 zł**

OSZCZĘDŹ 500 ZŁ

SPRAWDŹ, KTO DOŁĄCZYŁ DO GRONA EKSPERTÓW



MAŁGORZATA PIEKARSKA

Dyrektor Konceptów
Klienta i Innowacji
Auchan



JEAN- PHILIPPE MAGRE

Prezes
E. Leclerc



MAŁGORZATA DOMAGAŁA

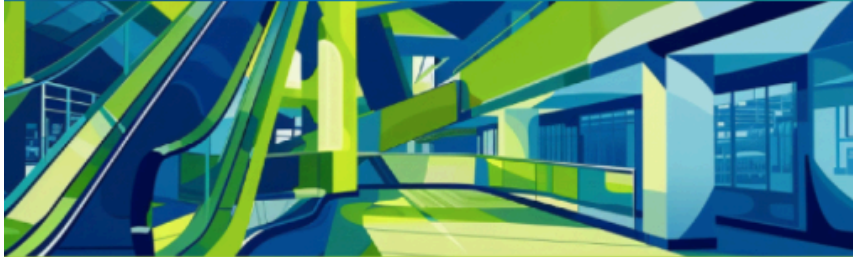
Vice President
Products and Solutions
(Poland, Czechia, Slovakia)
Mastercard





20 maja 2024 | Hotel Sofitel Warsaw Victoria

DYSTRYBUCJA.PL



ZOSTAŃ CZĘŚCIĄ REWOLUCJI BRANŻY RETAIL!

NIE MASZ JESZCZE BILETU NA #KND2024?

Rozumiemy, że każda decyzja wymaga przemyślenia, ale pozwól, że podkreślimy kilka kluczowych aspektów, które mogą rozwiązać Twoje wątpliwości.



Rozwijaj kompetencje:

Udział w wydarzeniu to nie tylko inwestycja w rozwój Twojej firmy, ale również w Twoją osobistą ścieżkę kariery. Wyróżnij się w branży, pokazując, że jesteś na bieżąco z najnowszymi trendami i gotowy na wyzwania przyszłości.



Zainspiruj się:

Poznaj najnowsze trendy i technologie, które rewolucjonizują branżę handlową. Zainspiruj się do wprowadzenia innowacji w Twojej organizacji.



Buduj silne relacje:

Wymień się doświadczeniami i nawiąż nowe, cenne kontakty biznesowe, które mogą otworzyć drzwi do nieoczekiwanych możliwości zawodowych.



Odkryj nowe ścieżki:

Dowiedz się więcej o różnorodnych ścieżkach i możliwościach rozwoju w sektorze handlowym, co może zmotywować Cię do zmiany kierunku lub rozwijania nowych umiejętności.

DOŁĄCZ DO KONFERENCJI

Jeżeli chcesz pokazać swoje rozwiązania liderom branży - napisz do nas już dziś i zostań Partnerem Kongresu!



KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI



20 maja 2024 | Hotel Sofitel Warsaw Victoria

DYSTRYBUCJA.PL



ZA TYDZIEŃ WZROŚNIE CENA UDZIAŁU NA #KND2024

NIE PRZEGAP OFERTY SPECJALNEJ!

Tylko do 26 kwietnia masz możliwość
zarezerwowania miejsca na wydarzenie w obniżonej cenie.

DOŁĄCZ TERAZ I ZDOBĄDŹ 500 ZŁ ZNIŻKI!

SKORZYSTAJ Z PROMOCJI

Kongres otwiera drzwi do skutecznych
dialogów na temat przyszłości handlu w Polsce.

**POZNAJ KOLEJNYCH PRELEAGENTÓW I PRELEAGENTKI,
KTÓRZY WNIOŚĄ DO WYDARZENIA SWOJE BOGATE
DOŚWIADCZENIE, WIEDZĘ I INNOWACYJNE POMYSŁY.**



WŁODZIMIERZ WŁAŹLAK

President of the
Management Board
Lidl Polska



MARINA DUBAKINA

Country Retail Manager
& Chief Sustainability Officer
IKEA Retail Poland



PAWEŁ STOLECKI

National COO
Board Member
Jeronimo Martins Polska



ŁUKASZ DWULIT

Head of Business Development
Klarna



KINGA WYGANOWSKA

Senior Account Executive
RELEX Solutions



JACEK HUTYRA

Chief ESG Officer
Leroy Merlin Polska

pomagamy handlowcom dostosować się do dynamicznych zmian

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.



min. rolnictwa Czesław Siekierski podczas 6 Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji. fot: MRIRW

Podczas 6. Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji minister rolnictwa Czesław Siekierski przekonywał sieci handlowe, że patriotyzm konsumencki powinien dotyczyć także ich, i w związku z tym sieci powinny nie tylko kupować więcej produktów od polskich rolników, ale też dzielić się z nimi marżą.

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji, który w tym roku jest organizowany po raz szósty, stanowi platformę dialogu pomiędzy sektorami handlu, przetwórstwa i dystrybucji. Wydarzenie jest okazją do wymiany doświadczeń oraz dialogu, także z przedstawicielami administracji państwowej oraz z ekspertami – czytamy w komunikacie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Kongres skierowany jest do przedstawicieli sieci handlowych, e-commerce, detalistów, producentów, dostawców lokalnych i regionalnych, przedstawicieli logistyki, instytucji eksperckich oraz do firm oferujących usługi i nowoczesne technologie dla handlu.

Adaptacja handlu do zmieniającego się świata na 6. Kongresie Nowoczesnej Dystrybucji

wt., 7 maj 2024 | Kategorie: Aktualności, Spotkania branżowe, 599 wyświetleń

6. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji odbędzie się 20 maja 2024 r. w hotelu Sofitel Warsaw Victoria. W wydarzeniu wezmą udział liderzy sektorów: handlu, przetwórstwa i dystrybucji, przedstawiciele administracji państwowej oraz znakomici eksperci z Polski i zagranicy.

Prezesi i członkowie zarządów międzynarodowych koncernów handlowych omówią najważniejsze wyzwania i prognozy dla handlu w ramach kluczowych obszarów jakimi są: bezpieczeństwo energetyczne, rynek rolno-spożywczy, polityka customer experience, procesy legislacyjne, rozwiązania pro-środowiskowe, digitalizacja i rynek pracy.

Uroczystego otwarcia kongresu dokona Renata

Juszkiewicz, Prezes Zarządu Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji. W ramach bloku inauguracyjnego eksperci przeanalizują z jakimi wyzwaniami mierzy się branża oraz dokonają przeglądu szerokiego spektrum czynników i uwarunkowań rynkowych mających kluczowy wpływ na funkcjonowanie sektora handlu.

6. edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji

Prezesi sieci handlowych porozmawiają o roli handlu w gospodarce w ujęciu odpowiedzialności, współzależności oraz współpracy w ramach sektora. Pojawią się zagadnienia dotyczące wpływu sytuacji geopolitycznej na gospodarkę, wyzwań i nadziei sektora handlowego związanych z oczekiwaniami na ożywienie gospodarcze, inflacji i niestabilności gospodarczej oraz ich wpływu na zachowania konsumentów i konkurencyjność cenową. Poruszone zostaną również tematy związane z regulacjami UE wpływającymi na branżę handlową, dążeniem sieci handlowych do oszczędzania energii, a także wyzwaniami pracodawców w kontekście rosnących kosztów pracy i sposobów radzenia sobie z nimi w szybko zmieniającym się środowisku.

Następnie akcent dyskusji przeniesiony zostanie na retail tech, czyli konsolidację technologii i handlu. Debata skupi się na wypracowywaniu modeli biznesowych, znaczeniu zarządzania organizacją, skalowaniu przez inwestycje, optymalizacji kosztów, integracji i automatyzacji systemów obsługi klienta, zaawansowanej logistyce w quick commerce i e-platformach oraz zastosowaniu sztucznej inteligencji do zwiększenia widoczności i monitorowania łańcucha dostaw w czasie rzeczywistym.

Prelegenci porozmawiają również o rynku e-commerce w 2024 roku. Omówione zostaną trendy i oczekiwania w e-handlu, wpływ czynników poza ceną na wybór zakupów online, znaczenie bezpieczeństwa i ochrony danych, strategia sprzedaży wielokanałowej i tworzenie spójnej ścieżki zakupowej, personalizacja w handlu cyfrowym oraz wpływ technologii na zmiany w branży e-commerce. Dyskusja wzbogacona zostanie o prezentację praktycznych przykładów wykorzystania nowych technologii w handlu.





Strona główna > Gospodarka > Biznes i Gospodarka > Przygotowania do wprowadzenia systemu kaucyjnego w Polsce

14.06.2024 12:19

Materiał sponsorowany przez MMC Polska

Przygotowania do wprowadzenia systemu kaucyjnego w Polsce



Rozmowa z Konradem Robakiem, Managing Director Tomra Collection Polska.



Konrad Robak, Managing Director Tomra Collection Polska (materiały partnera)

NOTOWANIA

REKLAMA

InPost
InPost dla f

REKLAMA



REKLAMA



ARTYKUŁY

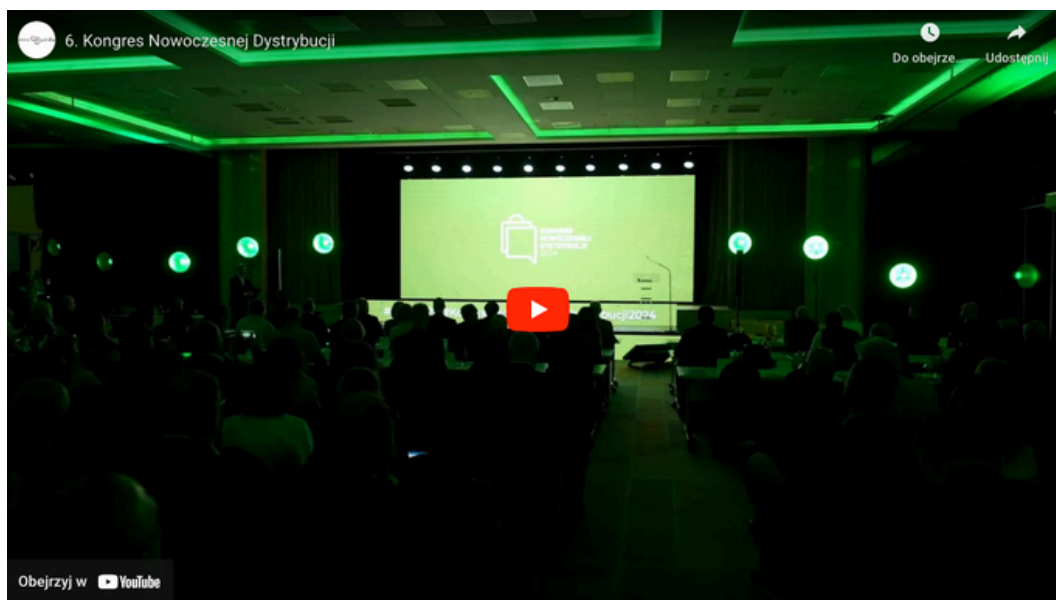
- <https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/adaptacja-handlu-do-zmieniajacego-sie-swiata-nowe-wyzwania-i-strategie-na-6-kongresie-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/13377/adaptacja-handlu-do-zmieniajacego-sie-swiata-przed-nami-kongres-nowoczesnej-dystrybucji/>
- [https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7179426122646831105 "](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7179426122646831105)
- <https://www.przegladhandlowy.pl/11981/adaptacja-handlu-do-zmieniajacego-sie-swiata-na-6-kongresie-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://comparic.pl/adaptacja-handlu-do-zmieniajacego-sie-swiata-nowe-wyzwania-i-strategie-na-6-kongresie-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://www.rp.pl/biznes/art40489881-konsumenci-i-technologie-to-dzis-wyzwania-handlu>
- <https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/przyszlosc-handlu-i-ekologii-relacja-z-6-kongresu-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://ecommerceportal.pl/przyszlosc-handlu-i-ekologii-relacja-z-6-kongresu-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/13639/przyszosc-handlu-i-ekologii-relacja-z-6-kongresu-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/klient-i-technologie-motorem-zmian-w-handlu-hiperpersonalizacja-bedzie-kluczowa-2510840>
- <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/minister-rolnictwa-handel-jednoczy-swiat-zachecam-sieci-do-otwarcia-na-polskich-producentow-2510583>
- [https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/prezes-lidl-polska-jesli-ktos-tego-nie-rozumie-nie-ma-go-na-ryнку-2510788"](https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/prezes-lidl-polska-jesli-ktos-tego-nie-rozumie-nie-ma-go-na-ryнку-2510788)
- <https://www.przegladhandlowy.pl/12041/przyszlosc-handlu-i-ekologii-relacja-z-6-kongresu-nowoczesnej-dystrybucji/>
- <https://www.farmer.pl/fakty/polska/siekierski-sektor-rolno-spozywczy-jest-strategicznym-dzialesm-gospodarki,146383.html>
- <https://www.portalspozywczy.pl/technologie/wiadomosci/siekierski-sektor-rolno-spozywczy-jest-strategicznym-dzialesm-gospodarki,255804.html>
- <https://www.wrp.pl/sieci-handlowe-powinny-dzielic-sie-marzami-z-rolnikami/>
- <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/rola-dialogu-w-lancuchu-producent--przetworca--handlowiec>
- <https://wiadomosci.castorama.pl/320081-nowoczesne-technologie-ai-i-esg-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-ponownie-z-udzialem-castoramy>
- <https://www.money.pl/gospodarka/technologiczne-przygotowania-polski-do-wdrozenia-systemu-kaucyjnego-7018543762213824a.html>
- <https://www.money.pl/gospodarka/przygotowania-do-wprowadzenia-systemu-kaucyjnego-w-polsce-7038402419272480a.html>

FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



ZOBACZ VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=OT86KlQJW0k>



Partnerzy Strategiczni



Partnerzy



Sponsor



Partner Merytoryczny



Partnerzy Gali

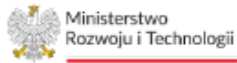




Partner Multimediów

m-sound
multimedia

Patronat Honorowy





KONGRES
NOWOCZESNEJ
DYSTRYBUCJI

Patronat Medialny

